



Relazione di Missione al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2019-2020

Storia

La costituzione della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea è stata decisa dal Consiglio Comunale, che ha assunto in merito la delibera n. 46 del 13 luglio 2009. Si è ritenuto che la struttura giuridica del Consorzio, struttura dell'ente che organizzava il Carnevale di Ivrea, non fosse più coerente rispetto alla normativa sugli EE.LL. e sugli organismi di partecipazione deputati all'organizzazione di eventi e servizi culturali.

Tale incongruenza poteva inoltre essere motivo di rigetto di istanze di finanziamenti e contributi per la manifestazione rivolte alle istituzioni superiori.

Pertanto, analizzate le possibili opzioni di gestione di servizi culturali previste dal T.U. EE.LL e facendo riferimento in particolare all'art. 113 bis del T.U. 267/2000 che dà facoltà alle Amministrazioni Comunali di procedere all'affidamento diretto dei servizi culturali a Fondazioni o Associazioni appositamente costituite o partecipate, l'istituto giuridico della Fondazione è risultato quale modello organizzativo ottimale per la gestione dello Storico Carnevale di Ivrea.

DENOMINAZIONE	FONDAZIONE DELLO STORICO CARNEVALE DI IVREA
DATA COSTITUZIONE	18-11-2009 notaio P. Cignetti rep. n. 206211 raccolta 34646
SEDE LEGALE	P.za Vittorio Emanuele I n.1
NATURA GIURIDICA	Iscrizione al Registro Regionale delle Persone Giuridiche al 995 con provvedimento n. 104 del 02-02-2010
CODICE FISCALE	93037710014
PARTITA IVA	10210500012
IBAN	IT 16 W 08530 30540 000750100597
INFO	fondazione@storicocarnevaleivrea.it
SITO WEB	www.storicocarnevaleivrea.it



Identità dell'organizzazione

Le riunioni sono presiedute dal Presidente o, in caso di sua assenza od impedimento, dal Vice Presidente; delle riunioni del Consiglio è redatto apposito verbale.

Il sistema di governo della Fondazione è determinato dal Consiglio di Amministrazione, che si avvale del Revisore dei Conti per il controllo contabile.

Missione

La Fondazione non ha scopo di lucro e agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica.

Persegue esclusivamente finalità di interesse pubblico, svolgendo la sua attività e destinando le risorse disponibile per la promozione, il sostegno e la realizzazione della manifestazione del Carnevale della Città di Ivrea.

La Fondazione collabora con la Città di Ivrea, alla quale la manifestazione appartiene, promuovendo inoltre tutte quelle innovazioni utili a elevare i contenuti culturali ed il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Per realizzare i propri scopi, la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

Risultati raggiunti nell'esercizio e rendiconto della gestione

Nell'esercizio 2019/2020 in chiusura si deve registrare come purtroppo la manifestazione sia stata sospesa, causa pandemia da Covid 19, nella serata della Domenica grassa 23 Febbraio 2020. Fino a quel momento era stata regolarmente svolta l'attività sociale e, in particolare, è stata gestita l'edizione 2020 dello Storico Carnevale di Ivrea, i cui risultati – che sono comunque condizionati dalla sospensione - si possono così sintetizzare con i seguenti dati:

CORTEO STORICO	300 figuranti di cui circa 100 a cavallo, gruppi storici medievali e per il secondo anno di fila la Fanfara della Polizia di Stato a cavallo
BATTAGLIA DELLE ARANCE	51 carri (18/20 tiratori per carro) di 35 pariglie e 16 tiri a quattro 9 squadre di aranceri a piedi (circa 11.000 iscritti)
EVENTI	6 giornate di eventi dall'Epifania alla Domenica grassa oltre agli eventi collaterali
ORGANIZZAZIONE	La struttura è composta da circa 100 volontari e 120 Steward professionisti che garantiscono lo svolgersi degli eventi ed il rispetto del piano di sicurezza
SPETTATORI	100.000 persone nel corso di tutto il periodo e circa 13.500 paganti nella domenica di carnevale dati in calo rispetto al 2019 a causa delle notizie che già circolavano sui contagi Covid



WEB	Il sito nella settimana dal 19 al 26 febbraio ha contato 83.918 utenti unici, +26% rispetto al 2019, (di cui 71.305 nuovi), 123.453 sessioni, + 36% rispetto al 2019, e 239.360 visualizzazioni di pagina (1,94 pagine / sessione)
FACEBOOK	FB ha registrato 17.823 like (+ 1432 like rispetto al 2019) con oltre 14.000 interazioni nella sola settimana di Carnevale.
INSTAGRAM	IG ha registrato 13.624 Follower (+ 872 nella settimana di Carnevale, 8739 il 23 ottobre 2018). 124 post e storie pubblicate nella settimana di Carnevale con 18.620 account raggiunti e 982.411 impression.

Il Presidente nel corso dell'ultimo esercizio ha proseguito nello sviluppo delle relazioni già instaurate precedentemente con i carnevali storici del Piemonte (oltre ad Ivrea sono quelli di Chivasso, Santhià e Borgosesia) per arrivare unitamente alla Regione Piemonte ad identificare una forma di aggregazione che serva alla loro promozione a tutti i livelli.

In particolare nel mese di gennaio e febbraio i quattro carnevali sono stati coinvolti nelle celebrazioni del 50° Anniversario della Regione Piemonte. Sono state organizzate due mostre una alla libreria del Consiglio Regionale ed una all'URP sempre del Consiglio Regionale, una presentazione a Palazzo Lascaris ed una serata a Santhià dove i Carnevali storici hanno ospitato gli altri carnevali del Piemonte. La Fondazione nel corso del 2019 è risultata nuovamente assegnataria di un contributo MiBAC di 87.500 Euro che varranno anche per il 2020 per investimenti sulla valorizzazione del patrimonio storico del Carnevale che hanno consentito alla stessa di dotarsi di nuovi costumi, divise, accessori storici per le sfilate nonché di una guida storica in italiano ed in inglese e, da quest'anno anche in francese, per la divulgazione della storia della manifestazione.

La promozione

La Fondazione nell'edizione 2020 ha continuato il lavoro iniziato nel 2017 sul fronte della comunicazione, ottenendo risultati molto soddisfacenti e registrando dati record per copertura stampa e digital del Carnevale. Sviluppati tra l'altro rapporti di media partner con Corriere della Sera – Torino e Sentinella del Canavese.

L'ufficio stampa ha operato a ritmo serrato inviando informazioni aggiornate e comunicati stampa, organizzando anche conferenze stampa, a partire dal mese di novembre fino al termine dell'evento. Sono state coinvolte testate di informazione, cultura, turismo, tempo libero italiane e straniere, su carta e web. Il risultato è rappresentato dalla copertura mediatica riscontrata.

I rapporti con la stampa locale, in particolare con La Sentinella del Canavese, media partner, sono stati proficui: l'evento è stato seguito e comunicato nel migliore dei modi. Si sono registrate numerosissime presenze su testate web nazionali ed internazionali, interventi che danno la possibilità di far conoscere in modo approfondito lo Storico Carnevale creando flussi di "turisti consapevoli".



L'edizione 2020 dello Storico Carnevale di Ivrea, ha registrato numeri record anche per quanto riguarda la copertura mediatica, le presenze di stampa nazionale e internazionale accreditata, e le statistiche dei canali digital ufficiali (sito, Instagram e Facebook). L'edizione 2020, nonostante la sospensione (causa COVID) ha confermato il trend positivo delle ultime tre edizioni, piazzandosi al 2° posto (dopo Venezia) tra i carnevali con più visibilità mediatica e registrando ben 614 citazioni secondo i dati elaborati da Mediamonitor.it, che analizza oltre 1.500 fonti d'informazione fra carta stampata (quotidiani nazionali, locali e periodici), siti di quotidiani, principali radio, tv e blog. Al 3° posto Viareggio con meno della metà delle citazioni (306).

Si sono registrate, tra le altre, la presenza della BBC e di una delle principali TV ucraine, che ha dedicato al Carnevale di Ivrea una puntata di "Heads&Tails", programma cult trasmesso anche in Russia con 70 milioni di spettatori.

Si è registrata una crescita esponenziale di tutti i canali digital e social. Questi i dati più significativi

- Instagram - quasi 1000 follower in più nella sola settimana di Carnevale e circa 1 milione di impression.
- Facebook – quasi 1500 like in più rispetto all'ultima edizione. In generale ottima performance dei video live e di tutte le gallery. Il solo video della presentazione della Mugnaia ha registrato 80.000 visualizzazioni, con oltre 1000 like e 538 condivisioni.
- Sito: + 26% di utenti unici e + 36% di sessioni aperte.

Per il 4° anno consecutivo lo Storico Carnevale di Ivrea si è confermato complessivamente il carnevale più social d'Italia con il tasso di engagement (affezione degli utenti) più forte.

La sala stampa allestita in sala Santa Marta ha lavorato a pieno regime da giovedì mattina fino all'interruzione di domenica sera e ha accolto circa 180 operatori dell'informazione regolarmente accreditati, di cui:

- 30 giornalisti / pubblicisti di stampa locale
- 30 fotografi / video-operatori locali
- 28 giornalisti / pubblicisti di stampa nazionale
- 27 fotografi / video-operatori nazionale
- 25 giornalisti di stampa internazionale
- 38 fotografi / video-operatori internazionali + operatori per progetti speciali.

Molti i Paesi di provenienza della stampa internazionale tra cui: Francia, UK, Corea, Russia, Ucraina, Stati Uniti, Germania, Canada, Polonia, Spagna, Cina, Giappone e Romania. Tra i media nazionali quest'anno si è registrata un'importante presenza delle TV regionali e nazionali con focus sui principali TG nazionali.

Questi alcuni dei progetti speciali e delle produzioni accolte e supportate dall'ufficio stampa:

- The Travel Show BBC (in uscita entro il 2021)



- Head&Tails (andato in onda primavera) show con oltre 2,5 milioni di iscritti al canale Youtube e oltre 1 milione su IG
- Studio Aperto Mag - approfondimento
- Film di Remi Branchet (in uscita nel 2021)
- Produzione libro di National Geographic (in uscita nel 2021)

Questi i principali media che hanno pubblicato redazionali o interviste relativi al Carnevale:

- Gazzetta
- Vanity Fair
- Il Venerdì di Repubblica
- Huffington Post
- Easy Jet magazine
- Bell'Italia
- Touring Club
- Dove
- Il Sole 24 Ore Repubblica
- Il Corriere della Sera
- La Stampa
- Esquire
- Affari Italiani
- Donna Moderna
- Travelier (Messico)
- Mainiki (Japan)
- CGTN (China)
- Forbes (USA)
- BaoThaibinh (Vietnam)
- EToday (China)
- Kathimerini (Grecia)
- Radio DJ

L'hashtag #maschereinmusica2020, che ha raccolto le maschere e travestimenti della festa in maschera di giovedì sera, ha totalizzato oltre 138 post. I più belli e quelli con più like sono stati pubblicati su La Sentinella.

La manifestazione

In termini di presenze, nonostante la sospensione dell'evento alla sera del 23 Febbraio, possiamo stimare in circa 100.000 spettatori nel periodo di svolgimento della manifestazione (dall'Epifania al alla Domenica grassa):



12.500 aranceri a piedi e sui carri; oltre 200 cavalli; 350 figuranti in costumi d'epoca; 250 persone impegnate a vario titolo nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione.

Nel corso dell'edizione 2018 e successivamente nel 2019, si era pensato che l'introduzione della circolare del Prefetto Gabrielli e successivamente quella del Prefetto Piantedosi, avrebbero obbligato la nostra manifestazione ad uno sforzo notevole per garantire il rispetto delle nuove normative introdotte. Sicuramente negli ultimi tre anni si sono fatti sforzi da parte di tutti i soggetti che concorrono alla realizzazione della manifestazione – sforzi sicuramente importanti - ma che hanno di fatto consentito ad una manifestazione come la nostra di poter sopravvivere alle nuove norme di sicurezza – senza stravolgere le sue caratteristiche.

Purtroppo la circolare Gabrielli, sostituita dalla circolare Prefetto Piantedosi ed la circolare 6 Agosto 2018 della Protezione Civile che norma l'utilizzo delle unità di protezione civile all'interno delle manifestazioni ha costretto Fondazione ad incrementare i servizi di "stewarding" il che unitamente alle modifiche introdotte nell'accesso di Via Palestro/P.ta Vercelli ed a quelle in Borghetto, nonché da quest'anno l'introduzione dei controlli di sicurezza anche ai varchi biglietterie, ha fatto lievitare notevolmente il numero degli addetti impiegati ed i relativi costi.

Un altro problema che si è ripresentato nell'organizzazione del carnevale è stato quello della gestione della festa del Giovedì sera un tempo organizzata da "Amis ad Piasa dla Granaia" a cui a causa delle normative di cui sopra sono state chieste misure di prevenzione che non erano in grado di sopportare economicamente. Dallo scorso anno Fondazione ha deciso di mantenere l'evento – anche per motivi di sicurezza - poiché in caso di annullamento i partecipanti si sarebbero comunque riversati su quelle aree senza però alcun genere di controllo.

Anche quest'anno, in accordo con l'Amministrazione Comunale Fondazione ha provveduto ad organizzare e gestire l'evento garantendo il controllo, con un rigido protocollo di sicurezza, che è entrato a far parte del piano di sicurezza complessivo della manifestazione. Tale scelta comporta comunque un considerevole aggravio dei costi.

La fondazione si è avvalsa anche in questa edizione per l'affidamento del ruolo di Coordinatore della sicurezza e di Safety Manager di una figura esterna, ritenendo che la complessità della manifestazione ed il numero delle persone coinvolte non consenta di affidarlo a figure interne.

Particolare attenzione è stata data anche quest'anno al Progetto "Villaggio Arancio" dove pur con la limitatezza degli spazi assegnati e grazie al supporto delle Associazioni di categoria del commercio, si è allestita una vetrina dedicata ai produttori del territorio circostante. Per tale progetto è stato richiesto il sostegno anche dalla Camera di Commercio di Torino.

I risultati determinati in via diretta dal progetto sul piano della promozione economica risultano difficilmente misurabili, dal momento che non sono disponibili indicatori efficaci ed oggettivi oltre al fatto che come già detto la manifestazione è stata sospesa la domenica sera. Nei giorni di apertura l'affluenza è stata comunque elevata ed ha incontrato la soddisfazione degli operatori presenti.

Lo Storico Carnevale di Ivrea sta avendo ogni anno maggior visibilità non solo a livello nazionale ma anche internazionale ed i turisti che visitano la città nei giorni della manifestazione sono in continua crescita anche se i segnali sulla pandemia hanno influito sulla presenza di persone alla Domenica.



Un altro progetto che è stato abbozzato nel 2019 e perfezionato quest'anno è stato quello di gestire in modo organizzato l'afflusso di tutte quelle persone che arrivano ad Ivrea in camper cercando di creare un'area di sosta organizzata e definita in P.zza del mercato nella parte verso Via Sant'Ulderico. Quest'anno con una migliore pubblicizzazione abbiamo accolto circa 200 mezzi che corrispondono a circa 500 persone.

E' stato riproposto, anche nel 2020, il concorso per i ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del territorio; l'adesione e la partecipazione è stata come sempre numerosa. E' stata allestita una mostra con i disegni dei partecipanti, nella sala conferenze di Santa Marta.

Da alcuni anni si è voluto come Fondazione spingere anche sui temi culturali, tra cui quello del recupero di un'attività artistica, che stava sempre più riducendosi, e mi riferisco in particolare alla realizzazione dei dipinti – da parte di artisti locali – sui carri da getto patrimonio su cui si ritiene debba essere fatto una importante opera di valorizzazione. Nell'edizione 2020 è stato quindi creato, un premio assegnato all'artista che ha eseguito il miglior dipinto sui carri da getto. Il premio è stato intitolato alla memoria dell'artista Prof. Alfredo Samperi, deceduto prematuramente è molto conosciuto sul nostro territorio.

Il progetto "FAICarnevale", che si basa sull'accordo con il Fondo Ambiente Italiano - Castello di Masino per la promozione reciproca durante gli eventi è stato confermato anche nel 2020. Confermato anche l'accordo di partenariato con Ferrovie dello Stato che garantisce a chi arriva ad Ivrea in treno la domenica di Carnevale uno sconto del 20% sul biglietto di ingresso, l'unica criticità anche quest'anno è stata rappresentata dai treni messi a disposizione che si sono rivelati insufficienti a trasportare tutte le persone.

In ultimo occorre ricordare un'innovazione che è stata introdotta da questa edizione ed è la diversificazione del programma che viene distribuito. A cosa ci riferiamo in particolare? Mentre negli anni passati veniva realizzato un libretto che riportava tutte le manifestazioni dell'intero periodo oltre ad alcune informazioni, quest'anno è stato realizzato – oltre al tradizionale programma destinato al territorio – un pieghevole con tutte le informazioni che servivano a chi nella giornata di Domenica veniva ad Ivrea per vedere la manifestazione. In questo pieghevole oltre al programma ed alle informazioni utili sono stati inseriti due box che ricordavano i campionati di canoa che sarebbero dovuti essere ospitati durante l'anno e ancor più importante il fatto che Ivrea era diventata un sito Unesco. Si è quindi cercato di utilizzare questo veicolo per contattare gli spettatori arrivati ricordando anche altri appuntamenti. E' un discorso che andrà sicuramente migliorato e implementato ma che sicuramente va nella direzione della promozione complessiva della città e del territorio.

La sede

In sede di costituzione il Comune di Ivrea, in qualità di unico socio fondatore, ha conferito alla Fondazione Euro 20.000 di liquidità, oltre al diritto d'uso per 9 anni del Palazzo della Credenza. In data



23 giugno 2016 il Consiglio Comunale ha deliberato il rinnovo del diritto d'uso fino al 11 novembre 2027.

Nel corso dell'esercizio 2018 è stato rifatto l'impianto di riscaldamento e sono state inserite le valvole termostatiche sui termosifoni.

Nel corso dell'ultimo esercizio 2019 è stato invece rifatto il tetto che presentava numerose infiltrazioni di acqua. In tale occasione è stato coibentato anche il sottotetto al fine di ridurre la dispersione termica. Nel progetto dei lavori del tetto che prevedevano l'autorizzazione della sovrintendenza è stata inserita anche la sostituzione della porta d'ingresso al fine di non dover rifare il processo autorizzativo. Si prevede di poter completare il lavoro entro il 2020.

Conclusioni

Si propone di destinare l'utile di esercizio a riserva.

IVREA 28 Settembre 2020

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Piero GILLARDI VUGLIANO

