

Relazione di Missione al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2020-2021

Storia

La costituzione della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea è stata decisa dal Consiglio Comunale, che ha assunto in merito la delibera n. 46 del 13 luglio 2009. Si è ritenuto che la struttura giuridica del Consorzio, struttura dell'ente che organizzava il Carnevale di Ivrea, non fosse più coerente rispetto alla normativa sugli EE.LL. e sugli organismi di partecipazione deputati all'organizzazione di eventi e servizi culturali.

Tale incongruenza poteva inoltre essere motivo di rigetto di istanze di finanziamenti e contributi per la manifestazione rivolte alle istituzioni superiori.

Pertanto, analizzate le possibili opzioni di gestione di servizi culturali previste dal T.U. EE.LL e facendo riferimento in particolare all'art. 113 bis del T.U. 267/2000 che dà facoltà alle Amministrazioni Comunali di procedere all'affidamento diretto dei servizi culturali a Fondazioni o Associazioni appositamente costituite o partecipate, l'istituto giuridico della Fondazione è risultato quale modello organizzativo ottimale per la gestione dello Storico Carnevale di Ivrea.

DENOMINAZIONE	FONDAZIONE DELLO STORICO CARNEVALE DI IVREA
DATA COSTITUZIONE	18-11-2009 notaio P. Cignetti rep. n. 206211 raccolta 34646
SEDE LEGALE	P.za Vittorio Emanuele I n.1
NATURA GIURIDICA	Iscrizione al Registro Regionale delle Persone Giuridiche al 995 con provvedimento n. 104 del 02-02-2010
CODICE FISCALE	93037710014
PARTITA IVA	10210500012
IBAN	IT 16 W 08530 30540 000750100597
INFO	fondazione@storicocarnevaleivrea.it
SITO WEB	www.storicocarnevaleivrea.it



Identità dell'organizzazione

Le riunioni sono presiedute dal Presidente o, in caso di sua assenza od impedimento, dal Vice Presidente; delle riunioni del Consiglio è redatto apposito verbale.

Il sistema di governo della Fondazione è determinato dal Consiglio di Amministrazione, che si avvale del Revisore dei Conti per il controllo contabile.

Missione

La Fondazione non ha scopo di lucro e agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica.

Persegue esclusivamente finalità di interesse pubblico, svolgendo la sua attività e destinando le risorse disponibile per la promozione, il sostegno e la realizzazione della manifestazione del Carnevale della Città di Ivrea.

La Fondazione collabora con la Città di Ivrea, alla quale la manifestazione appartiene, promuovendo inoltre tutte quelle innovazioni utili a elevare i contenuti culturali ed il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Per realizzare i propri scopi, la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

Risultati raggiunti nell'esercizio e rendiconto della gestione

Nell'esercizio 2020/2021 in chiusura si deve registrare come purtroppo a causa della pandemia da Covid 19, l'edizione del carnevale sia stata annullata.

La Fondazione nel corso del 2020 è risultata nuovamente assegnataria di un contributo MIBAC di 87.500,00 Euro per investimenti sulla valorizzazione del patrimonio storico del Carnevale che hanno consentito alla stessa di dotarsi di nuovi costumi, divise, accessori storici per le sfilate.

La manifestazione

Il fatto che la manifestazione non si sia svolta ha fatto sì che anche tutte le iniziative ad essa collegate siano state annullate.

La Fondazione al fine di garantire un minimo di presenza nel periodo di carnevale ha deciso di promuovere l'iniziativa social **#uncarnevalediricordi**.

Nel 2021 il Carnevale si è fermato, ma non i ricordi di coloro che ne condividono l'amore e la passione. Il successo di **#uncarnevalediricordi**, conferma ancora una volta l'enorme e profondo legame che la città di Ivrea, e non solo, ha nei confronti del suo Carnevale, non semplice passione ma simbolo di identità condivisa.

Si è chiusa domenica 28 febbraio **#uncarnevalediricordi**, l'iniziativa social promossa dalla Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea che dal 6 gennaio e per 53 giorni ha visto una partecipazione massiccia da parte di utenti di ogni età, da tutto il mondo.

L'operazione **#uncarnevalediricordi** è andata oltre ogni aspettativa, non solo per i numeri ma per la qualità dei ricordi e del materiale raccolto in quasi due mesi.



Il risultato più significativo è stato di aver avvicinato generazioni che hanno sempre visto e vissuto il carnevale in maniera molto diverso. È stato anche un modo per conoscerci tra di noi e scoprire momenti e aneddoti della nostra festa prima sconosciuti ai più. Ci ha colpito la partecipazione appassionata di persone che ormai da anni vivono stabilmente lontano da Ivrea, anche all'estero. Così come l'impegno di tanti a condividere immagini del proprio archivio personale, rendendo il proprio ricordo parte di un patrimonio condiviso.

Tantissime le semplici immagini di momenti di gioia e di festa, i sogni da Mugnaia di tante ragazze, i ricordi nostalgici di Abbà ormai adulti e Vivandiere, le emozioni della battaglia. Preziosi i racconti delle Componenti.

Emozionante vedere le immagini di Carnevali ormai lontani, quando la festa era molto diversa e certamente più intima, così come ritrovare personaggi e gruppi che hanno fatto la storia del Carnevale.

Particolarmente attivi i fotografi, sia quelli eporediesi che per molti rappresentano la memoria storica della manifestazione, ma anche tanti che magari hanno vissuto il nostro Carnevale solo per un anno, o per un giorno, regalandoci uno sguardo o un punto di vista assolutamente unico e inedito. Ad arricchire ulteriormente il bagaglio di materiale raccolto ci ha pensato l'Archivio Storico Olivetti, con la condivisione di un'immagine d'autore degli anni '60 del fotografo Gianni Barenco Gardin.

A completare il successo di questa iniziativa ci ha pensato la BBC. Proprio in occasione del giorno di chiusura di #uncarnevalediricordi, il 28 febbraio BBC World News (oltre 100 milioni di spettatori alla settimana, dato 2020), uno dei principali canali All News al mondo, ha trasmesso con 6 repliche "The Travel Show", programma di punta dell'emittente britannico che ha dedicato oltre 10 minuti alla scorsa edizione del Carnevale.

Questi tutti numeri di #uncarnevalediricordi:

- 5000 immagini inviate dagli utenti
- 2500 post pubblicati su Instagram con #uncarnevalediricordi
- 53 giorni di pubblicazione su canali ufficiali
- 180 post / ricordi pubblicati su profilo ufficiale Carnevale Ivrea (media 3,5 al giorno)
- 1 MILIONE di visualizzazioni (Instagram)
- 91.000 like (Instagram)
- +500 Follower rispetto a 6 gennaio 2021 (oggi 14,3 K Follower)

La sede

Dopo alcuni anni, in cui erano stati fatti notevoli interventi di miglioramento, nel corso dell'ultimo esercizio, sempre a causa della situazione pandemica in corso, non sono più stati portati avanti quegli interventi che si erano ipotizzati.

Conclusioni

Si propone di destinare l'utile di esercizio a riserva.



IVREA 27 settembre 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Piero GILLARDI VUGLIANO